

Prompts para IA:

**El futuro del
contenido creativo**



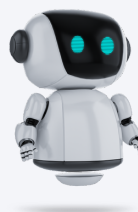
Introducción:

Un prompt es una instrucción o sugerencia que se da a un modelo de IA para que genere una respuesta o complete una tarea.

Los prompts pueden ser muy útiles para mejorar la precisión y la coherencia de la generación de texto por IA. Cuando se proporciona un prompt claro y conciso, el modelo de IA tiene una mejor idea de lo que se le pide que haga. Esto puede ayudar a evitar errores y a generar respuestas más relevantes.

Por eso, en esta plantilla encontrarás los diferentes prompts que puedes utilizar en las áreas de marketing, ventas, análisis de datos, creación de contenido y redes sociales, servicio al cliente y negocios, entre otros.

Aprovechalos y convierte a la inteligencia artificial en tu aliada.



ÍNDICE

1

PROMPTS PARA MARKETING

2

PROMPTS PARA CREACIÓN DE CONTENIDO Y
REDES SOCIALES

3

PROMPTS PARA VENTAS

4

PROMPTS PARA
SERVICIO AL CLIENTE

5

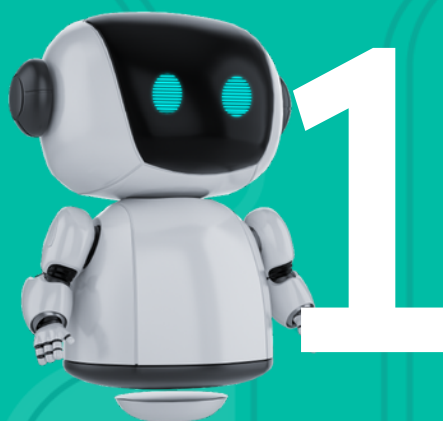
PROMPTS PARA ANÁLISIS DE
DATOS

6

PROMPTS PARA CAMPAÑA DE CORREO
ELECTRÓNICO

7

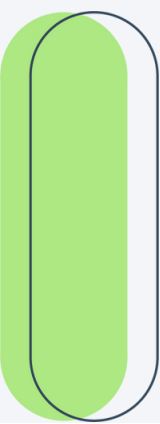
PROMPTS PARA NEGOCIOS



PROMPTS PARA MARKETING



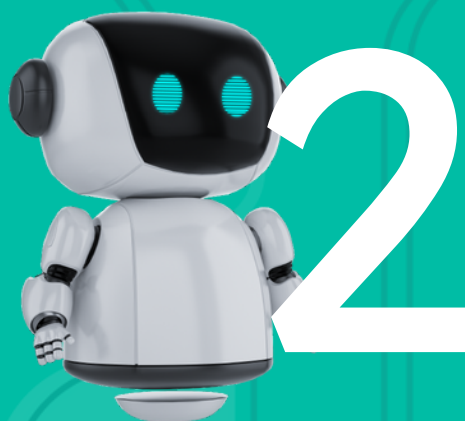
1. Enumera [número] ideas para entradas de blog sobre [tema].
- 2 Analiza este texto y dame 10 bullets persuasivos [Copia y pega el texto].
3. Enumera [número] de ideas virales para Instagram Reels sobre [empresa, producto o servicio].
4. Genera [número] de ideas virales para TikTok sobre [empresa, producto o servicio].
5. Crea 3 ideas para CTA basadas en el contenido de esta URL del blog. [inserta la URL].
6. Escribe [número] de titulares de anuncios para Google a partir de [URL].
9. Enumera los desafíos comunes a los que se enfrenta [descripción del buyer persona].
10. Escribe un texto de marketing para hacer mis correos electrónicos de marketing más atractivos. El texto debe ser sobre [producto, servicio o empresa].
11. Escribe un título para correo electrónico para convencer a los clientes potenciales de cambiar a nuestro servicio.
12. ¿Cuáles son los 10 puntos principales que son cruciales para los especialistas en marketing que intentan adquirir nuevos clientes?
13. ¿Cómo puedo establecer objetivos de marketing SMART para mi empresa?



14. Crea un calendario de contenido de marketing para [producto o servicio].
15. Escribe un comunicado de prensa sobre nuestro próximo evento. Incluye la fecha, hora, ubicación y propósito del evento. Asegúrate de darle a la AI los detalles necesarios.
16. Genera 5 descripciones diferentes de YouTube para nuestro video sobre [tema].
17. Genera preguntas para una encuesta en [red social] sobre [tema].
18. Enumera formas de comercializar mi marca en TikTok.
19. ¿Cómo puede el marketing de influencers generar clientes potenciales?
20. ¿Qué tácticas de marketing debería aprovechar para un colegio?
21. Dame el perfil de un buyer persona que compraría [Escribe tu producto o servicio].
22. Estoy dirigiendo un negocio de [tipo de negocio o servicio] y necesito conocer a mi cliente ideal. Escríbeme de 3 a 5 perfiles de clientes.
23. Mi producto o servicio es [describe tu producto/servicio]. Utilizando las Dieciséis Personalidades, crea una tabla con las personalidades más fáciles de atraer a mi embudo, 3 razones por las que les interesaría comprarlo, 3 principales puntos de dolor, y sus 3 mayores objeciones.

Formato de la tabla: Siglas (Nombre) | Razones para comprar | Puntos de dolor | Objeciones.





PROMPTS PARA CREACIÓN DE CONTENIDO Y REDES SOCIALES

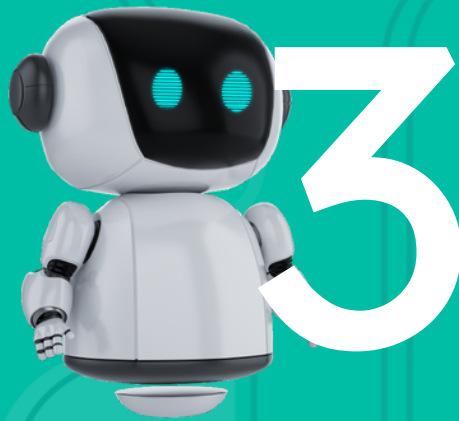
- 1 Escribe una publicación de blog de 800 palabras sobre [tema], e incluye las siguientes palabras clave en el titular, subtítular y párrafos del cuerpo, incluye las siguiente palabras clave [escribe todas las palabras clave que necesitas].
2. Escribe una lista de títulos para un blog que incluyan estadísticas sobre [tema].
3. Escribe un guion de video para [red social] sobre [producto, blog, empresa, etc.].
4. Escribe una descripción para Instagram de 100 palabras sobre [tema] en un tono informativo y amigable, e incluye hashtags en tendencia.
5. Escribe 10 títulos de YouTube sobre [tema] e incluye las palabras [palabras clave].
7. Analiza esta publicación de blog en busca de plagio.
8. Revisa esta publicación de blog en busca de errores de ortografía y gramática.
9. Genera 5 ideas para videos de TikTok sobre [tema, industria, empresa, servicio, producto, etc.].
10. Escribe un guion para un episodio de podcast de una hora sobre [tema].
11. Genera una imagen sencilla y de alta calidad para redes sociales para una empresa [tipo] El objetivo de la imagen debe ser captar nuevos clientes.





12. Traduce la siguiente texto al [idioma]: [texto].
13. Escribe un esquema para una publicación de blog sobre [tema], Incluye las palabras clave [palabras clave] en el titular y subtítulos.
14. Haz que el siguiente texto sea más creativo: [texto].
15. Simplifica el siguiente texto para que sea fácil de leer para niños de tercer grado.
16. ¿Cuáles son los errores comunes que cometen los especialistas en marketing en la creación de contenido?
17. ¿Cómo pueden las empresas encontrar influencers para colaborar?
18. Enumera [número] formas de generar leads en [red social].
19. Enumera [número] formas de convencer a los clientes de comprar un producto a través de [red social].





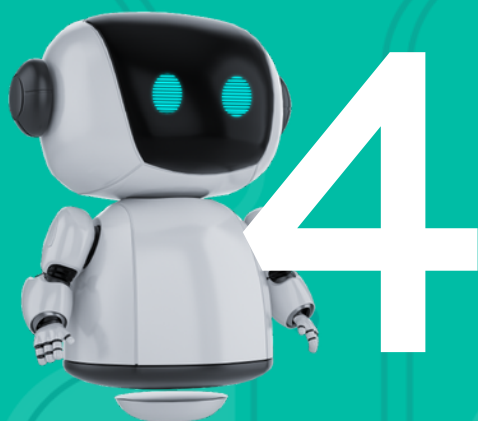
PROMPTS PARA VENTAS

1. ¿Cuáles son las oportunidades de venta cruzada disponibles para mi negocio de [tipo]?
2. ¿Cuáles son algunas formas creativas de generar clientes potenciales?
3. Crea un correo electrónico de venta personalizado para clientes potenciales. Incluye [tema, nombre de la marca, ofertas promocionales, etc.].
4. Enumera 10 palabras clave que las personas podrían usar al buscar nuestro [producto].
5. Crea cinco puntos que animen a los clientes a comprar nuestro [producto].
6. Enumera [número] razones convincentes por las que nuestros clientes deberían comprar [nuestro producto o servicio].
7. Escribe una descripción para una página de destino de ventas de [producto].
8. Escribe un correo electrónico para un cliente potencial presentando mi [empresa u organización] y cómo puede beneficiarlo utilizando [producto o servicio].
9. Escribe un discurso de ventas sobre [producto o servicio].
10. Actúa como un vendedor y promociona [producto o servicio] ante mí.



11. Actúa como un vendedor y responde a esta pregunta sobre [producto o servicio].
12. Escribe el texto para un anuncio en redes sociales destacando el [producto o servicio].
13. Destaca preguntas específicas sobre los problemas del cliente.
14. Generar un correo electrónico de ventas que impulse las conversiones sobre [producto o servicio].
15. Elabora una respuesta a esta pregunta de ventas. ¿Qué preguntas debo hacer a los posibles compradores para descubrir sus problemas y prioridades y decidir si son un prospecto de venta cualificado para mi producto?
16. Analiza los datos de ventas para identificar tendencias y oportunidades.
17. ¿Cuáles son las tendencias de ventas en nuestro mercado?
18. Escribe un correo electrónico de seguimiento de clientes después de una venta para fomentar la lealtad y obtener comentarios sobre la experiencia del cliente.





PROMPTS PARA
SERVICIO AL CLIENTE



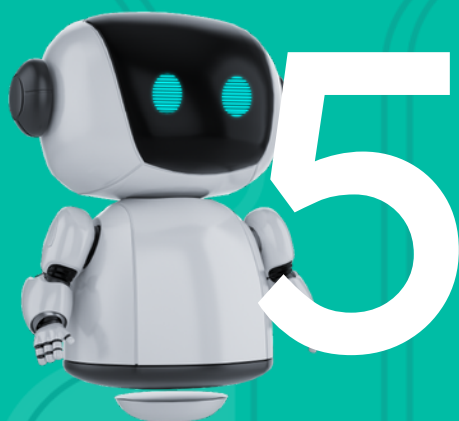
1. ¿Cuál es la mejor forma de contactar a posibles clientes?
2. Genera una lista de formas de mejorar el servicio al cliente.
3. Crea una plantilla para una respuesta por correo electrónico a los clientes que preguntan sobre [producto o servicio].
4. Escribe un correo electrónico de servicio al cliente que aborde el siguiente problema [da descripción del problema que se sucedió].
5. Genera 5 sugerencias útiles para los clientes que tienen dificultades para usar [producto].
6. ¿Qué medidas puede adoptar [tipo de negocio o servicio] para mejorar la satisfacción y fidelidad de los clientes?
7. ¿Cuáles son las preguntas más frecuentes sobre nuestro [producto, servicio, empresa, marca]?
8. Genera una lista de problemas comunes que los clientes tienen con [nombre del producto] y proporciona soluciones para ellos.
9. Genera 10 sugerencias de chatbot relacionadas con nuestro [producto o servicio].
10. Crea una página de ayuda que explique cómo utilizar [producto].
11. Enumera 10 frases que los agentes de servicio al cliente pueden usar para mostrar empatía.
12. Reescribe este párrafo para que suene más amigable: [párrafo].





13. Resume el siguiente artículo de la base de conocimientos para dar instrucciones paso a paso.
14. Escribe 5 preguntas para una encuesta de experiencia del cliente.
15. ¿Cuáles son los errores de servicio al cliente que las empresas suelen cometer?
16. ¿Cómo puedo agilizar el proceso de servicio al cliente sin perder clientes?
17. ¿Cuál es una forma amigable de responder a este mensaje de un cliente? [escribe el mensaje].
18. Actúa como un representante de servicio al cliente y responde a la siguiente pregunta: [pregunta].
19. Desarrolla un plan para mejorar la velocidad y eficiencia del servicio al cliente, incluyendo tiempos de espera reducidos y soluciones inmediatas a los problemas de los clientes.



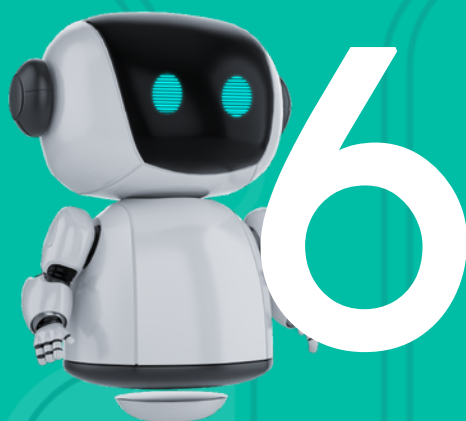


PROMPTS PARA ANÁLISIS DE DATOS



1. ¿Cuáles son los KPI más importantes para [industria]?
2. Escribe un análisis FODA para el tráfico de nuestro sitio web.
3. ¿Cuál es una buena tasa de rebote para nuestro sitio web?
4. ¿Cómo podemos aumentar los leads en nuestro sitio web?
5. ¿Qué estrategias puedo utilizar para reducir costos y aumentar la eficiencia en mi [tipo de negocio]?
6. ¿Cuáles son las mejores herramientas de análisis de sitios web?
7. ¿Cómo puedo rastrear la analítica de mi empresa en las redes sociales?
8. ¿Cómo determino qué canal genera más tráfico web para mi marca?
9. ¿Cómo puedo optimizar mi sitio web para mejorar su posición en los resultados de búsqueda (SERPs)?
10. Describe las tendencias clave en nuestros datos de ventas y proporciona recomendaciones para aumentar la eficacia de nuestras estrategias de marketing y ventas.





PROMPTS PARA
CAMPAÑA DE CORREO
ELECTRÓNICO

- 1 Genera [número] líneas de asunto para una campaña de correo electrónico sobre [producto o servicio].
2. ¿Cuáles son las mejores líneas de asunto para aumentar las tasas de apertura?
3. ¿Cuáles son las mejores prácticas para escribir una línea de asunto de correo electrónico atractiva?
4. El producto que promociono es [producto/servicio]. Mi cliente ideal es [cliente ideal]. ¿Qué líneas de asunto sugerirías para una secuencia de [número] emails?
5. Escribe 10 líneas de asunto para correos electrónicos posteriores a una compra para [empresa].
6. Escribe un correo electrónico de seguimiento para [tu marca] con la línea de asunto: [tu línea de asunto].
7. Escribe un esquema para un boletín de correo electrónico semanal de [marca] para [público objetivo]. Incluye una introducción, un punto principal, una conclusión y una llamada a la acción en el esquema.
8. Escribe un email frío a un posible cliente sobre [producto/servicio].
9. ¿Cuáles son las mejores prácticas para escribir un texto de correo electrónico atractivo para una campaña de marketing?
10. Escribe un asunto y el texto de un email de [número] palabras para promocionar [producto o servicio]. Enumera los beneficios de obtenerla e incluye una llamada a la acción para comprarla.



11. Soy [profesión]. Voy a crear un evento online para [tema del evento]. Escribe una plantilla de correo electrónico dedicada para invitar a todas mis suscriptores al evento y enumera los detalles del evento.

12. Crea [numero] asuntos de correo electrónico para una campaña de email marketing [tipo de contenido]. Utiliza un tono [tono de la comunicación]. Puedes usar emojis en los asuntos que generes para aumentar la tasa de apertura.

El contenido enviado será un artículo que hemos escrito en nuestra web que se enviará a nuestra lista de suscriptores. Título del artículo: [título].

13. Crea una secuencia de emails para educar a los suscriptores de la lista de correos de [nombre de lista de correo]. Estos suscriptores son clientes potenciales a los cuales queremos enseñar y educar acerca de los beneficios de [producto o servicio].

Asegúrate de crear una secuencia de [número] emails. La secuencia debe comenzar con un correo electrónico de "bienvenida" y finalizar con un correo persuasivo de venta con una llamada a la acción.

14. ¿Cómo puedo evitar que mis correos electrónicos sean marcados como spam?

15. ¿Cómo puedo asegurarme de que mis correos electrónicos sean fáciles de leer?

16. ¿Cómo puedo hacer que mis correos electrónicos se carguen más rápido en dispositivos móviles?

17. Enumera las mejores prácticas para optimizar un correo electrónico para dispositivos móviles.





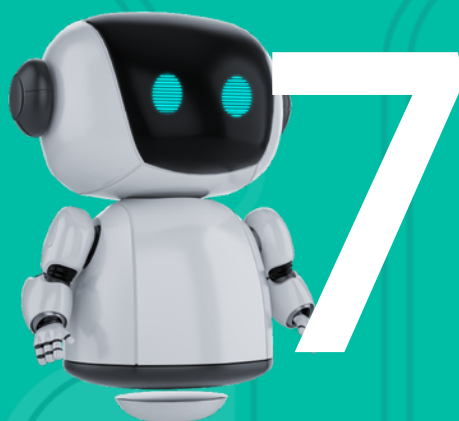
18. ¿Cuáles son las razones más comunes por las que los clientes se dan de baja de las listas de correo electrónico?

19. ¿Cómo puedo aumentar los suscriptores de correo electrónico?

20. ¿Qué factores pueden disminuir las tasas de apertura de correos electrónicos?

21. ¿Qué factores pueden aumentar las tasas de apertura de correos electrónicos?





PROMPTS PARA NEGOCIOS



1. ¿Cuáles son las principales tendencias en [tu industria] para [año]?
2. ¿Cuáles son las métricas más importantes para medir el éxito de nuestro negocio?
3. ¿Qué estrategias puedo utilizar para reducir costos y aumentar la eficiencia en mi [negocio]?
4. ¿Cómo puedo hacer crecer mi [negocio no servicio] a largo plazo?
5. ¿Cuáles son las estrategias clave para la expansión y el éxito sostenible en el futuro?
6. ¿Cómo puedo implementar la innovación en mi [negocio o servicio]?
7. ¿Cuáles son algunas tácticas efectivas para fomentar la creatividad y la innovación en mi equipo?
8. ¿Cómo podemos utilizar las redes sociales para aumentar el reconocimiento de nuestra marca?
9. ¿Cómo podemos mejorar la optimización de motores de búsqueda para nuestro negocio?
10. ¿Cuáles son algunas formas en las que podemos aumentar la productividad y el compromiso de los empleados?
11. ¿Qué habilidades y conocimientos necesito adquirir para ser un emprendedor exitoso en mi [negocio]?
13. Enumera las formas en las que podemos utilizar un webinar para aumentar el reconocimiento de la marca y los clientes potenciales.



NOSOTROS

Somos una agencia inbound

Llevamos más de 8 años ofreciendo servicios y resultados en:

- Inbound Marketing
- Inbound Sales
- Inbound Service
- Implementación de HubSpot
- Publicidad digital pagada
- Diseño Web que conduce al Crecimiento
- Integraciones con otras plataformas.





CONTACTANOS

www.digitalegia.com

hi@digitalegia.com

SIGUENOS

@Digitalegia

